



# Matthieu Laurette *Commodities*

*featuring Jeff Koons, Robert Ryman & Andy Warhol*





Untitled (World Map), 1993-2004, work in progress, detail  
Wereldkaart met rode merknaldjes op de steden waar de kunstenaar tot nu toe heeft geëxposeerd /  
Worldmap with red map pins placed in the cities where the artist already exhibited



**Untitled (World map), 1993-2004**, work in progress,  
264 x 396 cm., unikaat / unique piece

**Matthieu Laurette**

**Commodities** featuring Jeff Koons, Robert Ryman & Andy Warhol

18.4 - 6.6.2004

Deweert Art Gallery, Otegem (B)

## Voorwoord

Het verheugt ons uitermate u onze eerste tentoonstelling te kunnen presenteren van Matthieu Laurette, een kunstenaar die zijn werk nooit eerder in België heeft getoond. "Commodities" is zijn eerste one-man show in een Europese galerie buiten Frankrijk. Matthieu Laurette trok internationale aandacht door zijn deelname aan "Platea dell'umanita", een tentoonstelling van Harald Szeemann op de Biënnale van Venetië van 2001. In Otegem toont hij trouwens een variant van de grote installatie "Moneyback Life! Mobile Information Stand For Moneyback Products", die daar toen te zien was. Matthieu Laurette heeft deze tentoonstelling samengesteld uit werken die, net als "koopwaar", ontstaan zijn in de werkelijkheid van onze hedendaagse economie en die deze tegelijkertijd in vraag stellen. Met Matthieu Laurette wil Deweert Art Gallery het publiek een jong en oorspronkelijk kunstenaar voorstellen die, omwille van de unieke positie die hij inneemt, absoluut onze aandacht verdient.

## Preface

We are delighted to present our first exhibition of Matthieu Laurette, an artist who has never shown his work in Belgium before. "Commodities" is his first one-man show at a European gallery outside France. Matthieu Laurette gained international attention with his contribution to Platea dell'Umanita, the exhibition put together by Harald Szeemann at the 2001 Venice Biennale. In Otegem, he will show a variation on the large-scale installation entitled Mobile Information Stand For Moneyback Products that was shown in Venice. For this exhibition, Matthieu Laurette has selected works that, just like "commodities", originate in the reality of our contemporary economy and question it at the same time. By presenting Matthieu Laurette to the public, Deweert Art Gallery wishes to introduce a young and original artist who definitely deserves attention.



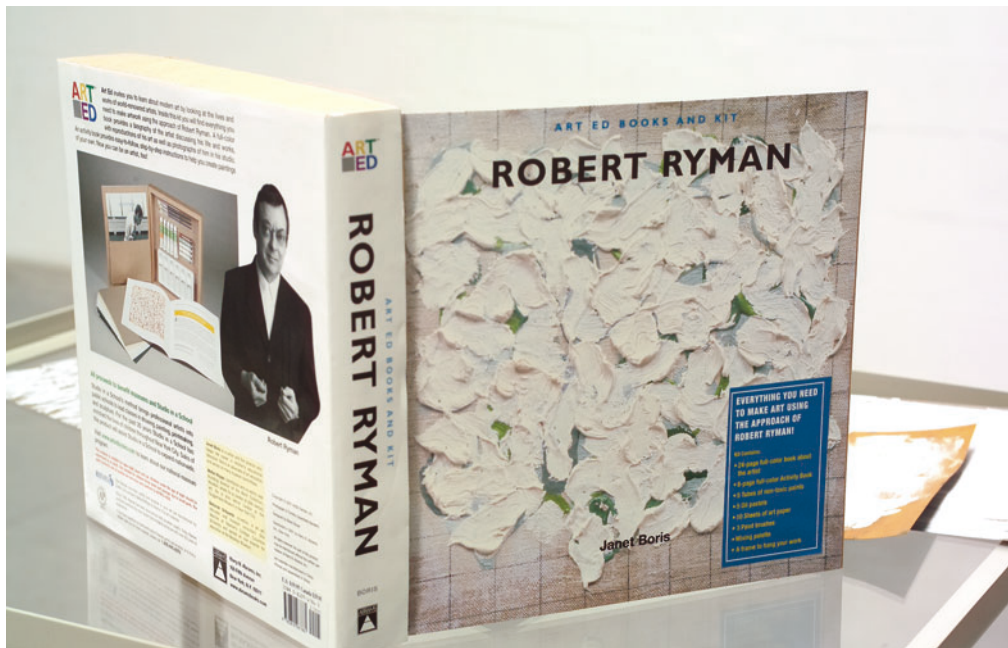


**Apparition: Artiste du Spectacle, Les Pages Jaunes, Isère, 1995 (p.92), 1995**  
Ingelijste omslag en bladzijde 92 uit de Gouden Gids met vermelding van de contactgegevens van de kunstenaar onder de rubriek "artistes du spectacle", / Cover and Yellow Book page framed mentioning the artist's contact details in the "artistes du spectacle" section, unikaat / unique piece

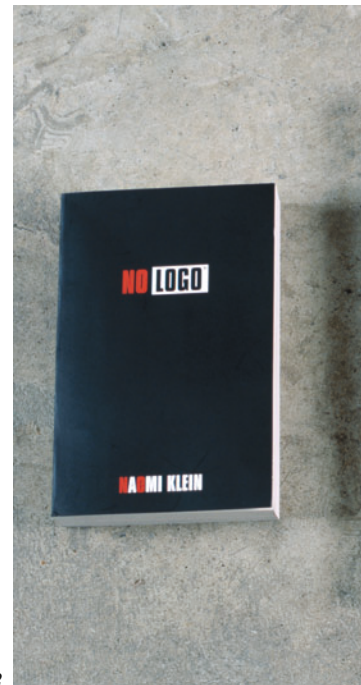




*Déjà Vu: 1st International Lookalike Convention, Poster (Prototype), Design by deValence, Paris, 2001*  
 Lambdaprint on Dibond, 160 x 120 cm., ed. 3 / I A.P.



1



2



1

1/

**Everything You Need To Make Art Using The Approach Of Robert Ryman, 2003-2004**

uit de serie Ideological Shopping / from the Series Ideological Shopping

34 x 34 x 4 cm. (gesloten /closed), unikaat / unique piece





4

2.  
**Mind The Gap, 2001**

uit de serie Ideological Shopping /  
from the Series Ideological Shopping  
Boek, T-shirt en magazine / Book,  
T-shirt and magazine  
unikaat / unique piece

3.  
**L'Or est à nous (Gold Is Ours),  
1998**

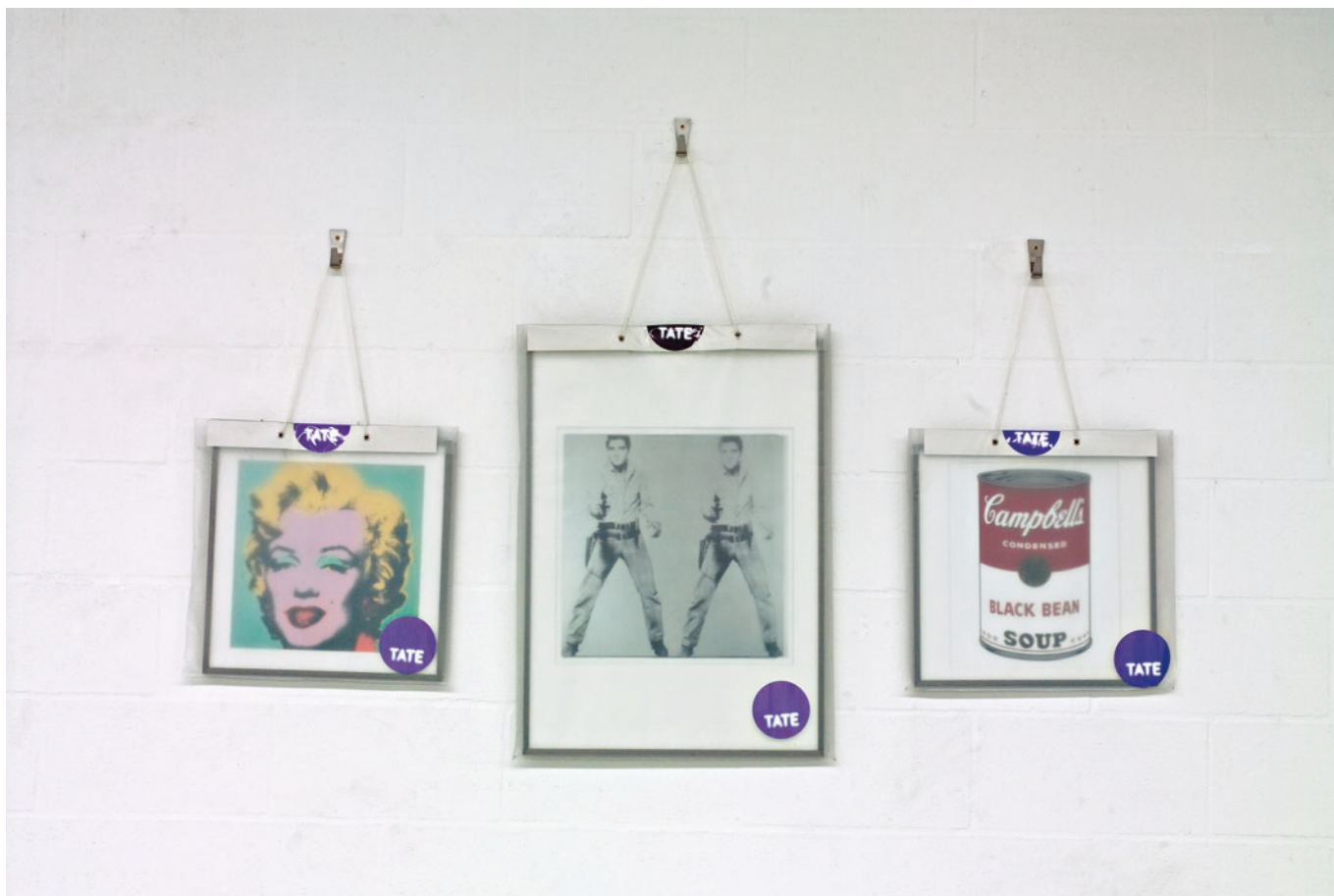
uit de serie Ideological Shopping / from the Series Ideological Shopping  
18K Gouden hangertjes en ketting, prijsetiketten, display en opbergdoos / Gold 18K necklace and pendants,  
price tags, display and box  
unikaat / unique piece

4.  
**Reduced (Before And After), 2001**

uit de serie Ideological Shopping / from the Series Ideological Shopping  
Guggenheim brochure, postkaart en omslag / Brochure, postcard, envelop  
unikaat / unique piece



3



**3 Warhols Ready To Hang, 2001**

uit de serie Ideological Shopping / from the Series Ideological Shopping

3 ingelijste Warhol-reproducties in oorspronkelijke tasjes uit Tate Modern / 3 framed Warhol reproductions in original Tate Modern bags

unikaat / unique piece





**Jeff Koons**

**New Hoover Celebrity IV, New Hoover  
Quickbroom, 1980-1986**

Stofzuigers, TL-lampen en plexiglass box  
/ Vacuum cleaners, TL-lights and plexi-  
glass box

private verzameling / private collection



1.  
**Apparition: Produits Remboursés (Sélection 1996-2000), 2004**  
ingelijste omslagen en bladzijden, 8 delen / framed covers and pages, 8 parts  
unikaat / unique piece
2.  
**Apparition: Comment arrondir ses fins de mois en chassant les promotions, VSD, Paris, n° 1048, 25 septembre 1997 (p. 104), 1997**  
ingelijste omslag en bladzijde / framed cover and page  
ed. 7 / II A.P.







Apparition: Demain on mange gratis, Le Monde, Paris, 16 mai 1997 (p.1), 1997  
ingelijste voorpagina / framed front page  
ed. 20 / V A.P.





Apparition: The Freebie King, Daily Record, Glasgow, 8 December 2000 (p. 37), 2000  
 ingelijste omslag en bladzijde / framed cover and page  
 ed. 7 / II A.P.



**Apparition: Quand Ricard rime avec Art (Selection 2003-2004), 2004**  
ingelijste voorpagina's en bladzijden / framed covers and pages  
11 delen / parts, unikaat / unique piece







**Raymond Hains au Musée Grévin, 2002**

Foto's op aluminium /C-Prints on aluminium, 9 delen / parts, 9 x 40 x 60 cm., ed. 3 / I A.P.





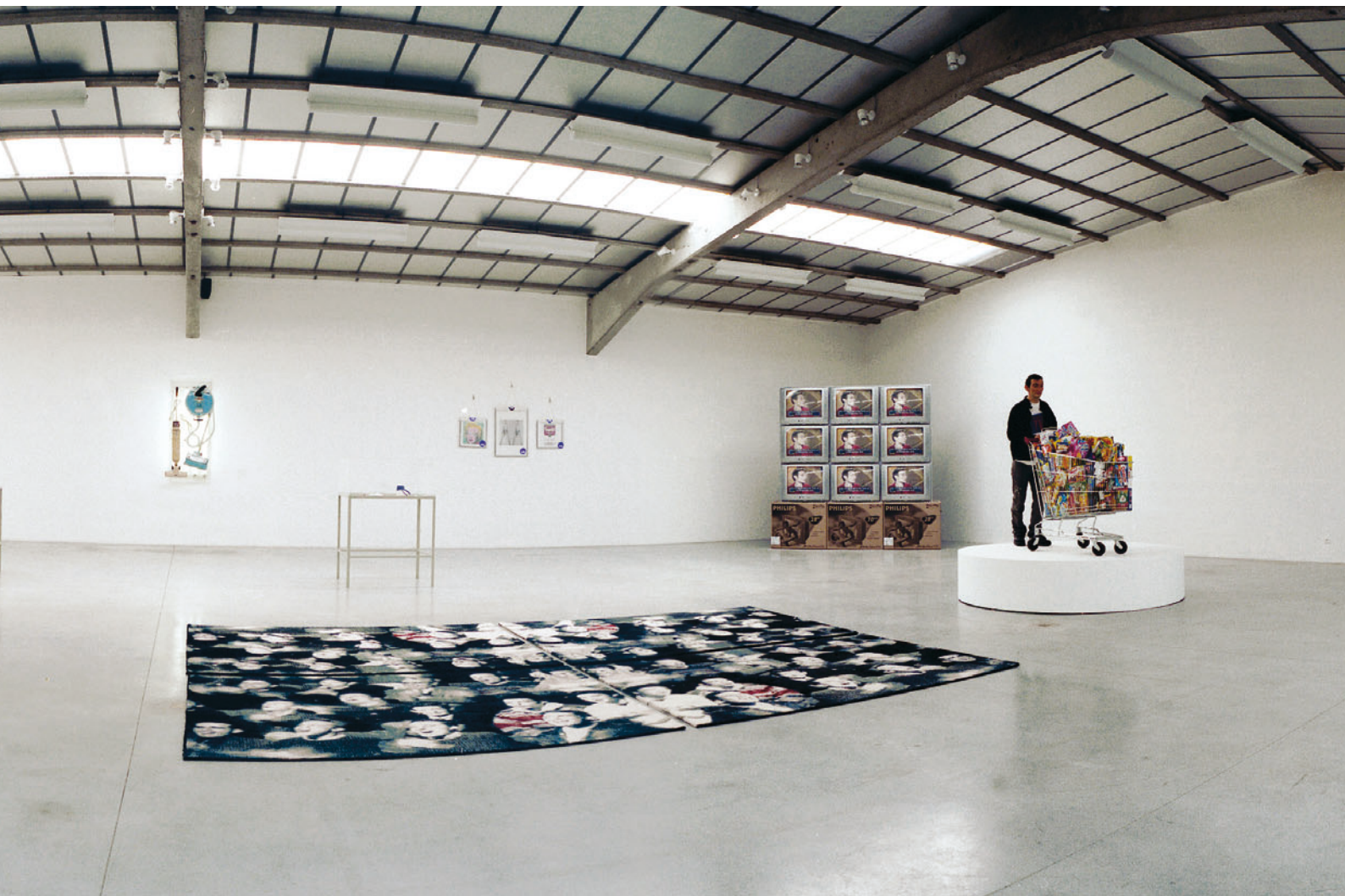


**Applause, 2004**

geweven tapijt in zuivere Nieuw-Zeelandse wol / incorporated double-face woven rug in pure New-Zealand wool, 160 x 235 cm., ed. 30 / IV A.P.











**Matthieu Laurette**  
*Commodities* featuring Jeff Koons, Robert Ryman & Andy Warhol  
18.4 - 6.6.2004  
Deweer Art Gallery, Otegem (B)



## Over Matthieu Laurette

Laurette's 'atelier' is wat we de commerciële publieke ruimte zouden kunnen noemen: de supermarkt, de pers, de televisie... kortom, elke zone waarin belangstelling of behoefte wordt verhandeld. Met een perfect gevoel voor pasklare metaforen, producten en fenomenen uit de commerciële sfeer ontleedt hij de mechanismen van het economisch systeem en meet hij het effect ervan op kunst en mens. Meestal neemt hij als kunstenaar een economische positie in - die van consument of producent - om het systeem van binnenuit te testen, in vraag te stellen of zelfs aan te passen. Matthieu Laurette onderzoekt daarbij zowel de rol van de koper/toeschouwer of de ondernemer, als die van de kunstenaar zelf. Hij vraagt als het ware naar de identiteit van de consument als kunstenaar en omgekeerd. En hij vindt nieuwe antwoorden.

Vooraf deze doorgedreven integratie van zijn werk in het socio-commercieel niveau van de samenleving, het bijna opgaan van zijn werk in de economische werkelijkheid, maakt het oeuvre van Matthieu Laurette zo bijzonder. Een werk van Laurette genereert op die manier een veelvoud aan bedenkingen omtrent de wisselwerking tussen consumptie, in al zijn vormen, en kunst. Vandaar het symbolische en vaak problematische karakter ervan.

Belangrijk in het oeuvre van Matthieu Laurette is voorts ook zijn gebruik van het medium televisie, dat voor Laurette fungeert als een soort virtueel atelier. Aan de hand van de televisie wordt zijn kunstenaarschap bovendien omgevormd tot een direct product.

Technisch gesproken is het werk van Laurette 'multimediaal'. Maar zijn installaties en objecten zijn vaak het resultaat van een productieproces dat enkel wordt opgestart of gestuurd. De kunstenaar komt met andere woorden zelden tussen als "maker": het eigenlijke werk bestaat uit een associatie of recombina-tie van bestaande producten of objecten die door 'derden' zijn vervaardigd.

De evolutie van ons marktsysteem zorgt voor een constante uitsplitsing en kruising van begrippen. Laurette's werk probeert binnen deze steeds veranderende economische context een overlevingsstrategie te vinden voor de kunst én voor de mens. Het werk van deze jonge kunstenaar brengt op die manier ook een boodschap van hoop.

Dries Verstraete

## About Matthieu Laurette

*The 'commercial public space' is what could be called Laurette's studio: the supermarket, the press, television, short, any zone where interest or need is marketed. With a good eye for readymade metaphors and for suitable products and phenomena in the commercial domain, he analyses the mechanisms of the economic system and measures their effect on art and man. As an artist, he usually operates in the guise of an economic actor - a consumer or a manufacturer - in order to test and question the system from the inside, or even to shape it to his will. In the process, Matthieu Laurette investigates both the role of the buyer/spectator or entrepreneur and the role of the artist. In other words, he questions the identity of the consumer as an artist, and vice versa. And he finds new answers.*

*It is especially this far-reaching integration of his work into social and commercial life, the near-merger of his work with economic reality, that makes the oeuvre of Matthieu Laurette so remarkable. This quality causes works by Laurette to generate a multitude of reflections on the interplay between consumption, in all its forms, and art. It lends it a symbolic and often problematic nature.*

*Another important aspect of Matthieu Laurette's oeuvre is his use of the medium of television, which Laurette turns into a kind of virtual studio. Moreover, through television, his artist's career itself is turned into a direct product.*

*Technically speaking, Laurette is a 'multimedia' artist. But his installations and objects are often the result of a production process that is merely started up or guided by him. In other words, he seldom intervenes as a 'maker': the actual work consists of an association or recombination of existing products or objects manufactured by 'third parties'.*

*The evolution of our market system leads to a constant divergence and cross-fertilisation of ideas. Laurette's work attempts to find, in this ever-changing economic context, a survival strategy for art and for man. That way, the work of this artist also brings a message of hope.*

Dries Verstraete

## Biografie/Biography

Matthieu Laurette werd geboren in 1970 te Villeneuve St Georges, Frankrijk. Hij leeft en werkt in Parijs en New York. In 2003 ontving hij de Prix Ricard S.A. voor de meest representatieve Franse kunstenaar van minder dan 40 jaar oud.

*Matthieu Laurette was born in 1970 (Villeneuve St Georges, France). He lives and works in between Paris and New York. In 2003 he received the RICARD S.A. Award for most representative artist under 40 y.o. in the French scene.*

Matthieu Laurette nam recentelijk onder meer aan volgende tentoonstellingen deel:

*Matthieu Laurette's recent selected exhibitions include :*

*Publicness, ICA, London ; GNS (GLOBAL NAVIGATION SYSTEM), Palais de Tokyo, Paris ; Propaganda, Espace Paul Ricard, Paris (2003) ; Less Ordinary, Artsonje Center, Seoul ; La vie au fond se rit du vrai, CAPC Musée d'Art Contemporain, Bordeaux ; Art and Economy, Deichtorhallen, Hamburg (2002) ; Form Follows Fiction, Castello di Rivoli, Torino ; Plateau of Humankind, 49th Venice Biennale (2001) ; Voilà, Arc-Musée d'Art Moderne de la Ville, Paris ; El Gran Trueque, Consonni, Bilbao (Solo) ; Plan B, De Appel, Amsterdam ; Au delà du Spectacle (Let's Entertain), Centre Pompidou, Paris (2000) ; Patchwork in Progress, Mamco-Musée d'Art Moderne et Contemporain, Genève (solo) ; Crash !, ICA, London (1999) ; Applaus, Casco Projects, Utrecht (solo) ; Premisses, Salomon R. Guggenheim Museum Soho, New York (1998).*

Zijn werk is in verschillende publieke en private verzamelingen te vinden, waaronder:

*His works are in several public, corporate and private collections, including:*

*Musée National d'art Moderne, Centre Pompidou, Paris ; FNAC, Fond National d'Art Contemporain, Paris ; FRAC-Collection Aquitaine, Bordeaux ; FRAC-Languedoc-Roussillon, Montpellier ; The Speyer Family Collection , New York ; William Grant and Sons Ltd, Dufftown.*

Matthieu Laurette doceerde als gastdocent of lector aan verscheidene academies en universiteiten, waaronder :

*Matthieu Laurette taught as guest professor and visiting lecturer at several art academies and universities, including:*

*San Francisco Art Institute, San Francisco ; Staedelschule, Frankfurt ; ECAL, Lausanne ; ENSBA, Paris ; Universitat Internacional de Catalunya, Barcelona ; Edinburgh College of Art, Edinburgh, ESAV, Genève; Sint-Lukas, Brussel ; Design Academy, Eindhoven.*

Hij gaf lezingen en seminaries over hedendaagse kunst in onder meer:

*He gave lectures and seminars on contemporary art at several museums and institutes, including:*

*The Bronx Museum, New York ; Musée du Quebec, Quebec ; Musée National d'Art Moderne, Centre Pompidou, Paris ; Kunst Werke, Berlin ; Musée d'art Contemporain, Lyon ; Kiasma, Helsinki; Santa Monica Museum, Los Angeles.*



**Je passe à la télé, 1996**

bronzen medaille, display en opbergdoos / bronze medal, display and box  
unikaat / unique piece

Deze catalogus werd uitgegeven ter gelegenheid van de  
tentoonstelling.  
*This catalogue was published on the occasion of the exhi-  
bition*

**Matthieu Laurette**

**Commodities** featuring *Jeff Koons, Robert Ryman & Andy Warhol*

18.4 - 6.6.2004

Deweert Art Gallery, Otegem (B)

fotografie/*photography*:

Gerald Van Rafelghem, Aalbeke

Fotostudio Eshof, Harelbeke

Marc Damage / Tutti, Paris

Matthieu Laurette

redactie/*editing*:

Dries Verstraete

druk/*printing*:

Offset Vandevelde, Kruishoutem

v.u./*resp. ed.*:

Mark Deweer, Tiegemstraat 9, 8553 Otegem (B)

Catalogus Nr. 138 D/2004/9353/15

# DEWEER ART GALLERY

O T E G E M

TIEGEMSTRAAT 6A  
B-8553 OTEGEM / BELGIUM  
TEL : 056 / 64.48.93  
FAX : 056 / 64.76.85  
www.artsite.be/deweert  
deweert@artsite.be

B E L G I U M



**Moneyback Life! Mobile Information  
Stand for Moneyback Products  
(Version #2), 2001**

sculptuur in was, boodschappenwagentje met  
gratis consumptiegoederen, 9 televisies /  
wax sculpture, shopping cart filled with  
moneyback products, 9 television sets