

**“Galleries are full of objects,  
more or less interesting ;  
I do not wish to add any more”**

**– Matthieu Laurette**

Ave. du Chablais 18, 1008 Prilly, Switzerland

Artist-run space

[www.siliconmalley.ch](http://www.siliconmalley.ch), [salut@siliconmalley.ch](mailto:salut@siliconmalley.ch), +41 77 423 30 14.

Opening : 24.08.2020    Online Viewing Room : 24.08.2020 – 24.08.2021

Exhibition : 25.08 – 20.09.2020

[www.demandsandsupplies.art](http://www.demandsandsupplies.art)

Matthieu Laurette, *DEMANDS & SUPPLIES*

Artist: Matthieu Laurette

Title: *DEMANDS & SUPPLIES*

Opening: 24.08.2020 5—9pm

Exhibition: 25.08 – 20.09.2020

Silicon Malley

Address: Ave. du Chablais 18, 1008 Prilly, Switzerland

Website: [www.siliconmalley.ch](http://www.siliconmalley.ch)

E-mail: [salut@siliconmalley.ch](mailto:salut@siliconmalley.ch)

Phone: [+41 77 423 30 14](tel:+41774233014)

[www.demandsandsupplies.art](http://www.demandsandsupplies.art)

Online Viewing Room: 24.08.2020 – 24.08.2021

Website: [www.demandsandsupplies.art](http://www.demandsandsupplies.art)

Press release (English)

***DEMANDS & SUPPLIES***, Matthieu Laurette's first solo exhibition in Switzerland since 1999 at MAMCO in Geneva, will fill the space from floor to ceiling at **Silicon Malley** (2.5 x 4 meters), an artist-run space hosting one visitor at a time due to the COVID-19 situation, and spread to an online sales website [www.demandsandsupplies.art](http://www.demandsandsupplies.art), powered by Shopify™ that will be available worldwide.

Conceived as a retrospective, *DEMANDS & SUPPLIES* (2012—ongoing) picks up the story left off at the artist's eponymous exhibition in 2012 at Gaudel de Stampa in Paris. It presents a full financial disclosure of all costs and expenses incurred in the past eight years of Matthieu Laurette's practice as an artist.

«Accumulator or *otaku* of Contemporary art, Matthieu Laurette is a demanding artist in the sense that he manages to integrate into his work all the elements or data that participate in the preparation, production, presentation, distribution, mediation, promotion and reception of his work.» <sup>(1)</sup>

In contrast to Chris Burden, who made public his profit and loss (*Full Financial Disclosure*, 1977) as decorative «collages» of canceled checks, bank statements, tax forms which he called «drawings,» Matthieu Laurette is proposing since 2012, through a commercial arrangement, simple two-line contracts that allow his expenses to be acquired. Rather than producing or exhibiting a single material object, Matthieu Laurette generates financial «exhaust» his bills and debts—to be paid for by collectors. Today anyone can become a collector on [www.demandsandsupplies.art](http://www.demandsandsupplies.art).

As the artist explained in a discussion with **Seth Siegelaub** in *Frieze* (2013): «*DEMANDS & SUPPLIES*, consists entirely of contracts—say, a contract that a collector could purchase the cost of my phone deals, the rent of my studio or have a dinner with me and stuff like that.» <sup>(2)</sup>

Matthieu Laurette considers his basic artist's expenses as production costs that are then doubled to define the selling price of the work, ranging from 207.66 euros for *Matthieu Laurette's 2015 mobile phone bills were purchased by \_\_\_\_\_*, up to 31,909.14 euros for the entirety of his 2019 expenses. These works, available for online order and on-site purchase at Silicon Malley, are unique printed contracts in A4 or US letter format (dimensions variable according to collector's location), which must be signed by both parties—the collector and the artist—to be then framed in an artist's frame (size: 37.5 x 29 x 3.5 cm). For more details, please contact us by email or visit the website.

Postponed due to the COVID-19 crisis, this exhibition marks the celebration of Silicon Malley's 5th anniversary and its reopening after seven months. Even though Matthieu Laurette customarily omits biographical data in his work, the artist had suggested organizing the opening reception of the exhibition on the 24th of August 2020, the very day of his 50th birthday. The project, with a «physical» exhibition at Silicon Malley in Switzerland and a year-long online shop accessible to all, remains exactly the same as planned in 2019 before the pandemic. The rescheduled presentation—now appearing alongside «Galleries and Art Fairs Online Viewing Rooms» and «Institutions generating online content»—further calls into question the transactional nature of online visibility and critiques the «outsideness» of not-for-profit culture and artists-run spaces. In so doing, the artist lays bare the mechanisms of individual consumption and existence.

In 1993, when asked on a French TV game show called *Tournez Manège* (*The Dating Game*) to describe himself, Matthieu Laurette replied, «A multimedia artist.» He has since been exploring the relationship between art and society with an œuvre that he characterizes as «IRL Institutional Critique.» His body of work seeks to show inconsistencies or flaws in the systems imposed by late capitalism and *Spectacle*.

This project reduces an artistic work to the exhaustive list of expenses necessary to its own conception. Furthermore, it questions the value that any person, including the artist himself, can place on a work, including all that it can be brought to encompass, conceal, or even disguise. Reduced to an increasingly essential data for many artists—financial data—*DEMANDS & SUPPLIES* displays in an orderly sequence of A4 sheets of paper on the wall, a raw look at what is the lived reality of an artist today.

### Silicon Malley, 2020.

(1) Arthur Fouray, *I do not wish to add more*, 2020 in *Actes du Colloque Vues & Données*, to be published in September 2020, ENSP, France.

(2) Vivian Sky Rehberg, *The Real World* in *Frieze*, No.154, Apr. 2013.

About the artist (English)

**Matthieu Laurette** ([www.laurette.net](http://www.laurette.net)) (b. 1970) participated in the 49th Venice Biennale in 2001 curated by Harald Szeemann, and his work has been presented at the Solomon R. Guggenheim (1998), MoMA-PS1 (2005) and MoMA (2007) in New York, Stedelijk (2005) in Amsterdam, Castello di Rivoli (2001) in Turin, Mamco (1999) in Geneva, Palais de Tokyo (2003 & 2006) and the Pompidou Centre (1997, 2000, 2004, 2007 & 2009) in Paris. A retrospective of his work spanning over three decades will be held at MACVAL-Musée d'Art Contemporain du Val-de-Marne (Vitry-sur-Seine) in 2022.

About the space (English)

**Silicon Malley** is an artist-run space designed since 2015 as a suite of “carte blanche” for artists, musicians, performers, curators, theorists and collectives. Silicon Malley is a white parallelepiped rectangle that has been designed to leave the greatest freedom of action, with regards to the mediation or the broadcast of a public presentation. Silicon Malley has organised about thirty exhibitions, performances, concerts since its inception, with artists from local and international scenes (Jean-Luc Manz, Sarah Margnetti, Henry Codax, Real Madrid, Lauren Coullard, Gabriele Garavaglia, Alienze). Silicon Malley is supported by Ville de Lausanne and the Nestlé Foundation for Art for the exhibitions 2020–2021.

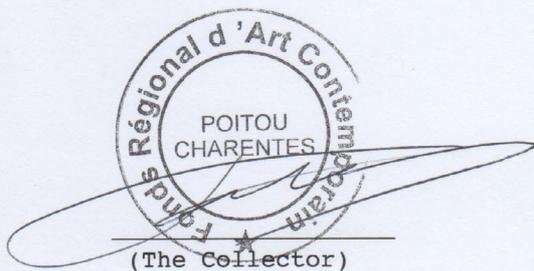
SIMI



Fondation Nestlé  
pour l'Art  
partenariat

Matthieu Laurette's 2012 studio rental bills were purchased by

*Fonds Régional d'Art Contemporain Poitou - Charentes*



*Matthieu Laurette*

Matthieu Laurette

Communiqué (français)

**DEMANDS & SUPPLIES**, première exposition personnelle de **Matthieu Laurette** en Suisse depuis 1999 au MAMCO de Genève, va remplir du sol au plafond l'espace **Silicon Malley** (2,5 x 4 mètres), un artist-run space accueillant un visiteur à la fois en raison de la crise COVID-19, et va se répandre via un site de vente en ligne ([www.demandsandsupplies.art](http://www.demandsandsupplies.art)), propulsé par Shopify™ et accessible depuis le monde entier.

Conçue comme une rétrospective, *DEMANDS & SUPPLIES* (2012—en cours) reprend l'histoire là où elle s'est arrêtée lors de l'exposition éponyme de l'artiste en 2012 à Gaudel de Stampa à Paris. Elle présente une divulgation financière complète de tous les coûts et dépenses engagés au cours des huit dernières années de pratique par Matthieu Laurette en tant qu'artiste.

« Accumulateur ou « otaku » de l'art contemporain, Matthieu Laurette est un artiste exigeant dans le sens où il arrive à incorporer au sein de son travail l'ensemble des éléments ou données qui participent à la préparation, à la production, à la présentation, à la distribution, médiation, promotion et à la réception de son œuvre. » <sup>(1)</sup>

Contrairement à Chris Burden, qui a rendu publics ses profits et pertes (*Full Financial Disclosure*, 1977) sous forme de « collages » décoratifs de chèques annulés, de relevés bancaires, de formulaires fiscaux qu'il appelait « dessins », Matthieu Laurette propose depuis 2012, par le biais d'un dispositif marchand, de simples contrats de deux lignes qui permettent d'acquérir ses dépenses. Plutôt que de produire ou d'exposer le moindre objet matériel, Matthieu Laurette génère un « financial exhaust » comparable à ce que le « big data » qualifie de « digital exhaust » — ses factures et ses dettes — que les collectionneurs achètent. Aujourd'hui, tout le monde peut devenir un collectionneur sur [www.demandsandsupplies.art](http://www.demandsandsupplies.art).

Comme l'artiste l'a expliqué lors d'une discussion avec **Seth Siegelaub** dans *Frieze* (2013) : « *DEMANDS & SUPPLIES*, se compose entièrement de contrats-disons, un contrat selon lequel un collectionneur pourrait acheter le coût de mes factures téléphoniques, les loyers de mon atelier ou un dîner avec moi et des choses comme ça. » <sup>(2)</sup>

Matthieu Laurette considère ses dépenses professionnelles de bases en tant qu'artiste comme des coûts de production qui sont ensuite doublés pour définir le prix de vente de l'œuvre, allant de 207,66 euros pour *Matthieu Laurette's 2015 mobile phone bills were purchased by \_\_\_\_\_*, jusqu'à 31 909,14 euros pour l'intégralité de ses dépenses de 2019. Ces œuvres, disponibles à la commande en ligne et à l'achat sur place à Silicon Malley, sont des contrats imprimés uniques au format A4 ou US letter (dimensions variables selon l'emplacement géographique du collectionneur), qui doivent être signés par les deux parties — le collectionneur et l'artiste — pour être ensuite encadrés dans un cadre d'artiste (taille : 37,5 x 29 x 3,5 cm). Pour plus de détails, veuillez nous contacter par e-mail ou visitez le site Web: [www.demandsandsupplies.art](http://www.demandsandsupplies.art).

Reportée en raison de la crise COVID-19, cette exposition marque la célébration du 5e anniversaire de Silicon Malley et sa réouverture après sept mois. Même si Matthieu Laurette omet habituellement les données biographiques dans son travail, l'artiste a suggéré d'organiser le vernissage de l'exposition le 24 août 2020, le jour même de ses 50 ans. Le projet, avec une exposition « physique » à Silicon Malley en Suisse et un site de vente en ligne accessible dans le monde entier pendant une année entière, reste exactement identique à ce qui était prévu en 2019 avant la pandémie. La présentation reprogrammée — qui apparaît maintenant aux côtés des « Galleries and Art Fairs Online Viewing Rooms » et des « Institutions generating online content » remet en question la nature transactionnelle de la visibilité et critique le caractère « en dehors de » de la culture à but non-lucratif et des artist-run spaces.

Ce faisant, l'artiste met à nu les mécanismes de la consommation et de l'existence individuelles.

En 1993, Lorsqu'on lui demande dans un jeu télévisé français intitulé « *Tournez Manège* » de se décrire, Matthieu Laurette répond : « Un artiste multimédia. » Il explore depuis la relation entre l'art et la société avec une œuvre qu'il qualifie de « critique institutionnelle IRL ». Son œuvre cherche à montrer des incohérences ou des failles dans les systèmes imposés par le capitalisme tardif et le *Spectacle*.

Ce projet réduit une œuvre artistique à la liste exhaustive des dépenses nécessaires à sa propre conception. En outre, il questionne la valeur que toute personne, y compris l'artiste lui-même, peut accorder à une œuvre, dans tout ce que celle-ci peut être amenée à inclure, à dissimuler ou encore à déguiser. Réduit à des données de plus en plus essentielles pour de nombreux artistes — les données financières — *DEMANDS & SUPPLIES* affiche dans une séquence ordonnée de feuilles de papier A4 sur le mur, un regard cru sur ce qui est la réalité vécue d'un artiste aujourd'hui.

### Silicon Malley, 2020.

(1) Arthur Fouray, *I do not wish to add any more*, 2020, *Actes du Colloque Vues & Données*, à paraître en septembre 2020, ENSP, France.

(2) Vivian Sky Rehberg, *The Real World*, *Frieze*, numéro 154, avril 2013.

À propos de l'artiste (français)

**Matthieu Laurette** ([www.laurette.net](http://www.laurette.net)) (né en 1970) a participé à la 49<sup>e</sup> Biennale de Venise en 2001 sous la direction de Harald Szeemann, et son travail a été présenté au Solomon R. Guggenheim (1998), MoMA-PS1 (2005) et au MoMA (2007) à New York, au Stedelijk (2005) à Amsterdam, Castello di Rivoli (2001) à Turin, Mamco (1999) à Genève, Palais de Tokyo (2003 & 2006) et au Centre Pompidou (1997, 2000, 2004, 2007 & 2009) à Paris. Une rétrospective de son travail couvrant plus de trois décennies sera organisée au MACVAL-Musée d'Art Contemporain du Val-de-Marne (Vitry-sur-Seine) en 2022.

À propos de l'espace (français)

**Silicon Malley** est un artist-run space, conçu depuis 2015 comme une suite de «carte blanches» pour artistes, musiciens, interprètes, conservateurs, théoriciens et collectifs. Il s'agit d'un parallélépipède blanc qui a été conçu pour laisser la plus grande liberté d'action, en ce qui concerne la médiation ou la diffusion d'une présentation publique. Une trentaine d'expositions, de performances, de concerts ont été organisés à Silicon Malley depuis sa création, avec des artistes de la scène locale comme internationale (Jean-Luc Manz, Sarah Margnetti, Henry Codax, Real Madrid, Lauren Coullard, Gabriele Garavaglia, Alienze). Silicon Malley bénéficie du soutien de la Fondation Nestlé pour l'Art pour les expositions 2020—2021.

SIMI



Fondation Nestlé  
pour l'Art  
partenariat

# Silicon Malley

## Address

Ave. du Chablais 18, 1008 Prilly, Switzerland

## Access

Subway:

M2 line, Malley station

Every 10min until midnight

Bus:

line 17 and line 18, Galicien stop

Every 15min until midnight

Train:

RE RegioExpress, Prilly-Malley station

Every 30min until midnight.



SNW

